

09:00~10:30	文創與感性 主持人:宋毅仁老師	U106
Session A	<p>A01-歐亞文化匯流魅力展現_以土耳其紀實攝影為例-林家賢</p> <p>A02-行動影音程式使用者介面易用性分析-許逸弘</p> <p>A03-馬祖文化與家具形式之初探-上官毅舟</p> <p>A04-雲林縣西螺鎮延平老街東市場創意聚落中之創意行為分析-潘柏君</p> <p>A05-海峽兩岸人士對於仿生椅的情感差異比較-張洛慈</p> <p>A06-臺灣茶葉包裝造形意象之研究-吳凡</p>	
09:00~10:30	設計與感性 主持人:陳殿禮老師	U108
Session B	<p>B01-貓主題擬人插畫對兒童之吸引力探討-以宜蘭縣清溝國小高年級學生為例-王俊弘</p> <p>B02-以 Kinect 互動裝置運用於 360 度環場投影創作與評估-以 THE STREETS 為例-黃天心</p> <p>B03-高齡銀髮族玩具設計之研究 (以台灣英之傑設計有限公司之玩具為例)- 黃英傑</p> <p>B04-整合高齡者就醫交通工具可能性之探討-周妤</p> <p>B05-動態圖像對於情緒療癒之研究-許書瑋</p> <p>B06-從視覺體驗設計的觀點探討食品包裝設計之魅力因子初探-黃國樑</p>	
09:00~10:30	設計與感性 2 主持人:林東隆老師	U113
Session C	<p>C01-OLED 幼兒玩具分析與設計-劉耕銘</p> <p>C02-互動廣告之遊戲化設計初探-陳筱媛</p> <p>C03-扭蛋商品對成年人的魅力因子探討-戴安輿</p> <p>C04-教科書內容對英語能力指標轉化之研究-龐麗君</p> <p>C05-以空間結構學理論探討醫療院所指標物件設計-陳怡然</p> <p>C06-3d printer 輔助產品研發的實務案例_兒童推車腳踏板-黃子豪</p>	
09:00~10:30	環境與感性 主持人:蔡子瑋老師	U115
Session D	<p>D01-友善耕作農機具之需求研究-以宜蘭地區為例/田間的創客-蘭陽平原上的實驗場-林子翔</p> <p>D02-以使用者經驗為基礎之研究設計便利店應用程序-以 7-ELEVEN APP 為例-姜懿桐</p> <p>D03-綠色設計在幽默向度上之表現形態-以平面作品為例-楊雅晶</p> <p>D04-語音助理的性別提示對使用者的社會期許反應之探討-潘培藝</p> <p>D05-退休族群在文創聚落中的發展-以西螺東市場為例-張懿心</p> <p>D06-障礙期高齡者居家生活行為需求之探討-鄭光旭</p>	

10:45~12:15	社會與感性 1 主持人:賀俊智老師	U106
Session E	E01-鷹架理論之形態變化與演進-何晨安 E02-高齡消費者產品期望意象內容之初探-郭濟璋 E03-高齡族群對於網頁色彩配置之使用性與主觀偏好度-陳繹介 E04-中國五行在「食」之生活運用研究-吳進來 E05-幼童 STEM 玩具設計構面分析-賴如庭 E06-用道具說故事:高齡者經驗分享之應用探討-陳詩涵	
10:45~12:15	社會與感性 2 主持人:陳俊智老師	U108
Session F	F01-以教師文化觀點論中學教師專業與職涯榮耀之研究-龐麗君 F02-取徑 ICT-TPACK 模式的任務導向對國中英語資優課程設計應用之成效-以學習反思日誌為例-龐麗君 F03-擴增實境應用於視覺形式美感教育與學習-江昭慧 F04-運動性言語障礙治療科技輔具設計-彭柏凱 F05-自閉症兒童親子互動關係之玩具設計研究初探-陳麗薇 F06-中高齡居家服務員應用任務型行動終端介面之使用性評估-高珮瑜	
10:45~12:15	生活與感性 主持人:洪明宏老師	U113
Session G	G01-浮世繪包裝設計魅力因子-以日本點心禮盒包裝為例-林志穎/盧環儀 G02-普普風格音樂錄影帶之魅力因子研究-詹晴雯/吳羿嬋 G03-機車改裝套件造型設計案例探討-張榮宇 G04-影城相關消費需求之使用者經驗研究-施潔玲 G05-促進幼兒健康飲食偏好之材質分析-張嬋娟 G06-研究台灣女性對進口平價服飾風格與品牌形象之偏好-蔡幸瑜	
10:45~12:15	經驗與感性 主持人:溫坤禮老師	U115
Session H	H01-應用詮釋結構模型於感性工學量化之研究暨電腦工具箱之研發-游美利 H02-數學演算符號於感性工學使用上之初探-張簡士琨 H03-應用感性量化之灰色聚類於四旋翼無人機性能影響因子重要性之研究-金原傑 H04-檯燈照度對於學童閱讀時疲勞程度感受之研究-王泰文 H05-貼圖文字媒體產品之魅力分析-以 Line 貼圖文字為例-董國斌 H06-電動機防護網安全設計研究-簡志堯	

14:45~16:30	基礎與感性 1 主持人:陳明石老師	U106
Session I	<p>I01-上班族行為觀察探究辦公用品收納與擺設的方式-蔡念真</p> <p>I02-臺灣扭蛋之魅力研究-林忠禎</p> <p>I03-設計素養的意義與內涵-徐韻婷</p> <p>I04-運用大數據建構感性設計資料庫-以 Amazon 為例-許峻翔</p> <p>I05-高齡者健康老化與居家需求之分析 李玉琪</p> <p>I06-以脈絡訪查法探討獨立策展人需具備跨領域整合能力之研究-廖婉妤/吳志富/池德明</p> <p>I07-感性評價系統的建立由山崗俊樹－觀察工學之設計指標為基-許怡玫</p>	
14:45~16:30	基礎與感性 2 主持人:莊明振老師	U108
Session J	<p>J01-MUJI 消費體驗案例研究-消費者心智模式-陳曉筠</p> <p>J02-以關懷海洋為主題結合粘土創作課程教案設計之研究-陳惠菁</p> <p>J03-新一代設計展初探-許家瑗</p> <p>J05-性別對於客廳設計風格偏好的影響-黃琪/王亭</p> <p>J05-述日—青少年心理之互動遊戲-林詩庭/蘇詠茹</p> <p>J06-以敘事設計理論建構新海誠動畫之畫面設計模式-吳品儀</p> <p>J07-帕金森氏症快速篩檢之創新服務需求探索-呂佳穎</p>	
14:45~16:30	其他感性 1 主持人:何俊亨老師	U113
Session K	<p>K01-電子地圖之設計要素與案例分析-許淳捷</p> <p>K02-救救亞當_以係懸浮微粒(Pm2.5)為主題的遊戲機台製作及研究-黃姿樺/楊理鈞/吳翎華</p> <p>K03-跨壯志互動設計方針之探索-王淳穎</p> <p>K04-複合材質質感之意象分析_以鞋面材質為例-梁儷馨</p> <p>K05-SOHO 具加工作桌產品意象偏好之研究_以 IKEA 為例-林雅容</p> <p>K06-整合感性工學與翠思理論發展產品創新模式-陳炫助</p> <p>K07-資訊正、負向表現形式對資訊傳遞效率之影響—以 TNVR 懶人包為例-謝依霖</p>	
14:45~16:30	其他感性 2 主持人:鄧建國老師	U115
Session L	<p>L01-微型創作應用於懷舊治療刺激物之可行性探討-朱奕飛</p> <p>L 02-手搖飲料 POS 點餐系統的介面使用性研究-劉又瑄</p> <p>L 03-使用者行為觀察法輔助工具研究-李念亞</p> <p>L 04-圖片參照系統對設計學習成效與學習風格之影響-翁韻涵</p> <p>L 05-互動裝置遊戲融合智慧醫療復健系統-李宜亭</p> <p>L 06-應用感性工學於產品造形發展之評價</p> <p>L 07-國際精品品牌設計趨勢研究—以星球移民為例-崔平</p>	